

Welkom bij Sunday's!

We stellen het op prijs dat je geïnteresseerd bent in het frisse en eigentijdse Sunday's concept van professioneel zonnen. Sunday's is de grootste landelijke franchiseketen op het gebied van zonnestudio's in Nederland. Er is echter nog ruimte voor verdere groei.

Sunday's staat voor kwaliteit en professionaliteit op het gebied van zonadvies, hygiëne en klantvriendelijkheid. Een samenwerkingsverband aangaan met Sunday's houdt daarom in dat je behalve een groot enthousiasme voor het concept, ook bereid bent zelf mee te werken in de studio om het kwaliteitsniveau van Sunday's te kunnen waarborgen.

Is het exploiteren van een Sunday's studio op jouw lijf geschreven? Is Sunday's de geschikte franchisepartner voor jou? Stap voor stap loodsen we je hier door het Sunday's concept, zodat je een duidelijk beeld krijgt van wat er voor nodig is om een succesvolle Sunday's studio te exploiteren.

Als je na het doorlezen van deze informatie besluit dat Sunday's echt iets voor jou is, dan verzoeken we je het franchiseaanvraagformulier volledig ingevuld aan ons toe te sturen. Met het insturen van deze aanvraag wordt er overigens door beide partijen geen enkele verplichting aangegaan; het duidt alleen op je intentie en interesse in onze franchise. De informatie die je verstrekt wordt strikt vertrouwelijk behandeld.

Bestaande zonnestudio overnemen?

Het komt wel eens voor dat je de mogelijkheid hebt een zonnestudio over te nemen, hetzij van een van onze franchisenemers, hetzij van een concurrent. Het voordeel van een overname, boven het opstarten van een nieuwe Sunday's, is dat er al een klantenbestand is opgebouwd en er van daaruit verder kan worden geïnvesteerd. Ook bij een overname kun je rekenen op een goede begeleiding van ons als franchisegever.

Heb je al een zonnestudio en wil je je aansluiten bij Sunday's?

Aansluiting bij een franchiseketen heeft grote voordelen. Je verhoogt je slagkracht doordat je meegaat in de landelijke marketing van Sunday's en profiteert bovendien van onze (goede) naamsbekendheid. Ook dit is een optie, maar let wel: een dergelijk ombouw is niet alleen cosmetisch. Vaak moet er op service- en advies niveau drastisch worden omgeschakeld. Het vereist daarom wel een bredere visie en een gemotiveerde inzet.

In alle bovengenoemde gevallen kijken we er naar uit je beter te leren kennen. Wanneer je na het lezen van onderstaande informatie besluit tot een franchiseaanvraag, gaan we graag dieper met je op de zaken in.

Goed beslagen ten ijs

Je bent natuurlijk niet van de een op de andere dag eigenaar van een Sunday's studio. Dit is een beslissingsproces dat weloverwogen gemaakt dient te worden. De eerste stappen die je zet voordat je achter de balie van je eigen Sunday's studio belandt, staan hieronder beschreven:

- Als eerste raden we je aan deze franchiseinformatie zorgvuldig door te lezen. Op die manier moet je een goed beeld kunnen krijgen van ons en hetgeen we kunnen bieden.
- Als je na het doorlezen van de informatie nog steeds geïnteresseerd bent en denkt dat ondernemerschap in franchiseverband bij je past, dan verzoeken we je het aanvraagformulier in te vullen en naar ons op te sturen.
- In deze fase is het raadzaam je plannen ook te bespreken met je achterban (familie en vrienden) en boekhouder of zakenadviseur, zodat je je gesterkt voelt in je keuze om een samenwerking aan te gaan met Sunday's.
- Zodra we je aanvraag hebben ontvangen, nemen we zo spoedig mogelijk contact met je op.

Wat kun je verwachten?

Sunday's ondersteunt een nieuwe franchisenemer op meerdere fronten, waarbij hij profiteert van onze jarenlange ervaring en expertise op het gebied van veilig en verantwoord zonnen in een klantvriendelijke ambiance.

In het aanlooptraject helpen we je bij het vinden van een geschikte locatie, begeleiden je bij het verbouwen en inrichten van de studio en het doen van diverse aanvragen bij de gemeente en andere instanties, helpen we je bij het installeren van de studiocomputer en de bijbehorende studiosoftware en ondersteunen we je op marketinggebied bij het opbouwen van je klantenbestand. Onze franchisecoach staat je in deze fase met raad en daad bij. Ook na de opening sta je er niet alleen voor. Of het nou gaat om het initiëren van regionale klantenacties, advies op personeelsvlak of technisch onderhoud van de zonnebanken; we staan altijd voor je klaar.

Eerst proefdraaien

Voordat bovengenoemde acties worden ingezet, word je eerst een aantal dagen ingewerkt in een bestaande Sunday's studio, zodat je weet wat wij verwachten op het gebied van zonadvies, schoonmaken, studiosoftware en klantenservice binnen het Sunday's concept. Want vergis je niet: in een Sunday's studio moet hard gewerkt worden. Je bent niet alleen deskundig zonneconsulent en servicegerichte gastheer of gastvrouw, er komt ook een hoop schoonmaakwerk bij kijken. Daarnaast heb je ook een belangrijke taak in het aansturen en motiveren van je personeel. Je voldoening haal je uit het feit dat je klanten zo ondersteboven zijn van de Sunday's aanpak dat ze graag weer terugkomen.



Wat biedt Sunday's je...

als startende ondernemer?

- Begeleiding bij de financieringsaanvraag
- Een geschikte locatie
- Een interieurplan
- Turn key oplevering van de studio
- Exclusief voor Sunday's ontwikkelde zonnebanken
- Sunday's studiosoftware en huidanalyseapparaat
- Een inwerkperiode in een bestaande Sunday's studio
- Advies en begeleiding bij het werven en selecteren van gemotiveerd personeel
- Regionale wervingsacties met als doel een klantenbestand op te bouwen

en daarna?

- Ondersteuning op marketinggebied, zowel op landelijk niveau als via regelmatig terugkerende klantgerichte mailingacties en desgewenst op regionaal niveau
- De zekerheid van een succesvol en innovatief concept
- Inspraak en betrokkenheid bij de franchiseorganisatie via regelmatig terugkerende vergaderingen op meerdere overlegniveaus
- Een intranetplatform waarin we je wekelijks op de hoogte houden van het laatste nieuws en waarmee je inzicht krijgt in o.a. de klantenaantallen, verkoopresultaten en het actierendement van alle studio's
- Ondersteuning van de franchisecoach op het gebied van studio- en personeels-aangelegenheden
- Een eigen opleidingscentrum waar met regelmaat trainingen en opfrustrainingen worden gegeven. Daarnaast is er een volledig e-learning programma
- Onderhoud en storingservice van onze eigen Technische Dienst
- Verzorging van de salarisadministratie en boekhouding (optioneel)

shop in shop concept Smileffect

Sinds 2016 is Sunday's ook eigenaar en franchisegever van Smileffect in Nederland, een tandenwit concept dat goed aansluit bij Sunday's. Dit shop in shopconcept verbreedt het aanbod voor de klant, versterkt het Sunday's concept en zorgt voor een extra bron van inkomsten.

Wederzijds commitment

Om de franchiseonderneming te kunnen laten slagen wordt van beide partijen naast een grote dosis commitment, ook een toegewijde samenwerking verlangd. Sunday's streeft ernaar om een duurzame relatie aan te gaan met franchisenemers die een gezonde portie gedrevenheid, enthousiasme en ondernemerschap inbrengen waar de hele franchiseorganisatie bij gebaat is.

Wat verwachten we van jou?

Wij verplichten onszelf je alleen het beste te bieden dat je van een professionele franchiseorganisatie kunt verwachten. Maar omgekeerd verwachten we dat je dezelfde professionele houding, medewerking en inzet toont.

Wij gaan alleen een samenwerking aan met mensen die enthousiast zijn over ons concept en die gedreven zijn de Sunday's formule op onze manier naar onze klanten uit te dragen. Alleen op deze basis blijft de kwaliteit en professionaliteit van Sunday's gewaarborgd. Dat is dan ook de reden dat Sunday's zorgvuldig haar franchisepartner selecteert.

Zo dient een franchisenemer aan een aantal criteria te voldoen. Hij/zij:

- is enthousiast over het Sunday's concept
- is enthousiast om een eigen onderneming op te zetten
- heeft financieel inzicht op ondernemersniveau
- WERKT ZELF MEE IN DE STUDIO
- heeft goede contactuele eigenschappen
- heeft goede leidinggevende capaciteiten
- ziet er op toe dat het personeel werkt volgens de Sunday's formule

100% inzet

De ervaring heeft ons geleerd dat alleen de hoogste kwaliteit van hygiëne, advies en klantvriendelijkheid in de studio garant staan voor een succesvolle franchiseorganisatie. Omdat iedere studio een directe afspiegeling is van hetgeen waar Sunday's als franchiseorganisatie voor staat, is het belangrijk dat je deze formule op een zorgvuldige manier uitdraagt. Wijk je als studio af, dan ontstaat er bij jouw klanten een vertekend beeld, iets dat direct zijn weerslag heeft op Sunday's als franchiseorganisatie.

We hebben enorm veel tijd en energie gestoken in het ontwikkelen en het in de markt zetten van het Sunday's concept en het opzetten van een goed functionerende franchiseorganisatie. Derhalve verwachten we van jou als franchisepartner dat je je met net zoveel inzet en enthousiasme opstelt om de naam en professionaliteit van Sunday's hoog in het vaandel te houden.

Wat kost een Sunday's Studio?

Voordat een Sunday's studio de deuren kan openen, is er €180.000 tot €220.000 geïnvesteerd in de opbouw en inrichting. Hiervoor is een eigen vermogen vereist van circa €50.000.

Deze bedragen hangen onder andere af van de grootte van de te openen studio, de bouwkundige staat van het pand en de staat van onderhoud. De entreefee bedraagt €8.500. In een eerste gesprek zetten we de kosten en verwachte inkomsten graag uiteen.

Financiering

Wanneer voldaan kan worden aan de gevraagde eigen inbreng, ondersteunen we je bij het aanvragen van een externe financiering. Aangezien dit vaak een tijdrovend traject blijkt, gaan we pas op zoek naar de juiste locatie wanneer de financieringsaanvraag is goedgekeurd.

Waarom Sunday's?

Sunday's is een gestaag groeiende franchiseketen met ruim 60 professionele zonnestudio's in Nederland. De kracht van Sunday's is vooral terug te vinden in de formule. Door met Sunday's in zee te gaan heb je als beginnend ondernemer een enorme voorsprong op lokale concurrenten.

Verder dragen de open opzet en welkome uitstraling van de studio bij aan het laagdrempelige Sunday's concept. Het profiel van de Sunday's klant is daarom niet in een woord te vangen. Wij zijn er trots op dat een uiterst divers publiek bij onze studio's ontspanning vindt. Hieronder staan meer redenen om te kiezen voor Sunday's:

Marktleider in Nederland

Met ruim 60 vestigingen door heel Nederland is Sunday's Nederland de absolute marktleider in de zonnebankbranche in Nederland.

Sterk innoverend karakter

Om de marktleiderspositie te behouden is een continue innovatie vereist. Sunday's Nederland is alert op de behoeften en tendensen van deze tijd. Er worden steeds opnieuw verbeteringen en ontwikkelingen gerealiseerd op het gebied van zonneapparatuur, huidanalyse en zonadvies, personeelstrainingen en studiosoftware. Zoals blue D-lite; Sunday's heeft alle zonnebanken in al haar zonnestudio's uitgerust met speciale blue D-lite lampen die zorgen voor een optimale vitamine D aanmaak. Ook de inrichting en uitstraling van de studio's wordt steeds opnieuw onder de loep genomen.

Sunday's formule

De Sunday's formule is gebaseerd op kwaliteit van zonneapparatuur en onderhoud, persoonlijk zonadvies, hygiëne in de zonnestudio en de deskundigheid en klantvriendelijkheid van het personeel. Sunday's richt zich op het hogere segment van de markt; wij streven continu naar professionele kwaliteit en service van onze diensten en daar hangt een bijbehorend prijskaartje aan vast.

Geavanceerd zonadvies

Steeds op zoek naar verbeterpunten in het zonadvies, heeft Sunday's ook een huidanalyse apparaat ontwikkeld. Met behulp van dit apparaat kan het huidtype van de klant in enkele seconden nauwkeurig worden gemeten. Het huidanalyseapparaat is gekoppeld aan de studiosoftware, zodat het zonadvies volledig is geautomatiseerd. Het zonadvies kan worden aangescherpt a.d.h.v. de nieuwste technologie op het gebied van huidmeting.



Personeelsopleidingen

Sunday's Nederland ontwikkelt en innoveert naast basistraining voor studio personeel en leidinggevendenden ook opfrustrainingen voor meer ervaren personeel. Hiertoe is ook een aantal e-learning cursussen ontwikkeld die thuis kunnen worden gevolgd.

Studiosoftware

Sunday's heeft een geavanceerd studio-softwarestelsel ontwikkeld dat centraal staat in de studio. De software stuurt alle zonnebanken aan en heeft een groot bedieningsgemak op meerdere niveaus. Het geeft de franchisenemer inzage in alle transacties en heeft een krachtige databasefunctie, die de franchisenemer door middel van direct mailing in staat stelt een sterke relatie op te bouwen met zijn klanten. Geregistreerd worden o.a.: klantenbezoeken, zonneadviezen, abonnementen en voorraadbeheer, cabinebezetting, dag-, week- en maandstaten en direct mailingbestanden. De studiosoftware wordt continu verder aangepast en verbeterd door Sunday's Nederland.

Extranet

Een speciaal door Sunday's ontwikkeld extranet (internetomgeving alleen toegankelijk voor franchisenemers) geeft de leden en de franchisegever inzage in diverse studio-resultaten afgezet tegen landelijke gemiddelden: de studiogegevens worden wekelijks uitgelezen door Sunday's Nederland en verwerkt en inzichtelijk gemaakt in speciale resultatenpagina's. Daarnaast vormt het extranet, door de wekelijkse nieuwsberichtgeving, een krachtig communicatiemiddel binnen de franchiseorganisatie.

Waarom Franchise?

Waarom zou je zelf het wiel uitvinden als je je kunt aansluiten bij een franchiseorganisatie die ervaring heeft en haar expertise met je deelt. De slagkracht van een studio die is aangesloten bij een franchiseorganisatie is daarbij vele malen groter door de naamsbekendheid, de landelijke reclamecampagnes en de doelgerichte en regelmatig terugkerende klantenacties.

Krachtig imago

Landelijke naamsbekendheid en de geheel eigen uitstraling van de studio's zijn verantwoordelijk voor een heuse merkbeleving bij de klant.

De ketenuitstraling wordt versterkt door de internationale 'look' en de toevoeging van de 's' aan Sunday's. Het geeft de klant het gevoel van veiligheid en controle. We versterken dit beeld door in onze exposure nooit met (te) bruine mensen te werken. Uiteindelijk gaat het om een beleving, jezelf goed en vitaal voelen. De laatste jaren is de focus ook meer verlegd naar het gezondheidsaspect. De speciaal door Sunday's ontwikkelde blue D-lite techniek zorgt voor de aanmaak van vitamine D spreken we een doelgroep aan die wellicht eerst huiverig was voor de zonnebank, maar nu overgehaald wordt omdat het goed voor hem is.

Overigens zijn er in de meeste reclame-uitingen zelden zonnebanken afgebeeld. Dit is een heel bewuste keuze. Hoewel een belangrijk onderdeel van het concept, zal de overweging van de klant om bij Sunday's te komen zonnen niet gebaseerd zijn op het uiterlijk van de banken. Overwegingen van een klant om bij Sunday's te zonnen:

- factor 1: ketenuitstraling
- factor 2: klantvriendelijke service
- factor 3: resultaat
- factor 4: hygiene

Marketing

Sunday's Nederland onderscheidt zich in de zonnebranche onder andere door als enige in de markt landelijke campagnes (radio, internet en uiteraard social media) te voeren. Jaarlijks worden de mogelijkheden voor landelijke en regionale uitingen onderzocht.

Daarnaast beoordelen we de diverse joint promotion aanvragen op kwaliteit en doelgroep van de 'joint partner' en de voordelen van de te voeren actie. Zo heeft Sunday's Nederland in het verleden al samengewerkt met Slam FM, Sky Radio, Transavia, de Staatsloterij, Hunkemöller, ING, Your Gift Card, Beauty & Wellness cadeau, Sunweb, Ici Paris, Cosmopolitan, Viva, Flair, Veronica Magazine en nog vele andere partijen. Op deze manier is Sunday's veel in de media aanwezig en wordt de naamsbekendheid steeds groter.

Op gericht niveau wordt de klant een aantal keer per jaar actief benaderd met behulp van direct mailing. Zo ontvangt bijvoorbeeld iedere klant op zijn verjaardag een aantrekkelijke korting en krijgt hij een reminder wanneer hij 3 maanden niet is geweest.

Formulebewaking

Om een eenduidige dienstverlening en uitstraling te waarborgen en excessen te voorkomen is er strenge formulebewaking, we maken daarbij gebruik van een aantal verschillende controle-instrumenten:

- Mysteryshoppers beoordelen de studio's 3 keer per jaar op klantvriendelijkheid en uitstraling.
- Externe laboratoria voeren maandelijks in alle studio's steekproefsgewijs controles uit op het gebied van bacteriële hygiëne van de zonnebanken en de studio, waarbij de resultaten worden vastgelegd op hygiënecertificaten.
- Zoals eerder genoemd speelt ook het extranet een grote rol in de controle op de studio's; zo hebben we bijvoorbeeld inzicht in het aantal branduren van de lampen van iedere zonnebank.
- Door het transparante karakter van dit medium ontstaat er bovendien een controlerende factor tussen de franchisenemers onderling.

Snelle overlegstructuur

Door een efficiënte overlegstructuur behoudt onze groeiende organisatie toch een grote wendbaarheid en een snelle besluitvorming. Sunday's Nederland kent twee overlegniveaus: een op regionaal gebied en een adviserende franchiseraad voor een snelle terugkoppeling en besluitvorming.

Potentiele studio locaties

Een vestigingsplaats wordt pas interessant voor Sunday's wanneer de plaats minimaal 30.000 inwoners telt.

Vestigingsplaatsonderzoek

Sunday's streeft naar locaties in de aanlooproutes van de winkelkernen. Hierbij wordt gelet op:

- inwonersaantallen
- m² verkoop vloeroppervlakte
- dichtheid zonnebanken per inwoner
- kwaliteit en prijsniveau concurrentie
- hoeveelheid passanten
- aanwezigheid ketens in straatbeeld
- naamsbekendheid Sunday's

Franchise aanvragen

Ben je na het lezen van de informatie geïnteresseerd in een eigen Sunday's studio? Vul dan het [aanvraagformulier](#) in en stuur dit naar ons op. Alle door jouw verstrekte informatie zal zorgvuldig en vertrouwelijk worden behandeld.

Stuur of mail het [aanvraagformulier](#) o.v.v. 'Franchiseaanvraag' naar:

Sunday's Nederland bv

T.a.v. Rob Bontje
rob@sundays.nl

Turfschipper 25
2292JC Wateringen
fax: 0174 272 383

